INSTYTUT MYŚLI
PRO - LIFE

REGULAMIN KONKURSU

„Wymarzony kącik do zabawy w dom”

Organizator: Instytut Myśli Pro-Life

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Wymarzony kącik do zabawy w dom”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Instytut Myśli Pro-Life z siedzibą w Krakowie, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany na terenie województwa małopolskiego i trwa od 1 listopada 2026 r. do 15 marca 2027 r.
3. Celem Konkursu jest:

   a) promowanie wartościowych przestrzeni do zabawy tematycznej w żłobkach i przedszkolach, sprzyjających rozwojowi wyobraźni, samodzielności i umiejętności społecznych dzieci, a także poznawaniu życia rodzinnego poprzez zabawę;
   b) inspirowanie placówek do tworzenia miejsc, w których dzieci mogą naśladować codzienne sytuacje domowe, odgrywać role członków rodziny oraz poznawać znaczenie troski, bliskości i wzajemnej pomocy;
   c) promowanie działań na rzecz ochrony i promocji zdrowia dzieci w wymiarze psychicznym i społecznym poprzez kształtowanie w nich świadomości przyszłych zadań związanych z tworzeniem rodziny, w której człowiek może rozwijać się w najbardziej naturalny i harmonijny sposób oraz kształtować trwałe relacje.

§ 2. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikami Konkursu mogą być żłobki i przedszkola działające na terenie województwa małopolskiego, zwane dalej „Uczestnikami”.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest:

   a) zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego akceptacja;

   b) przygotowanie kącika do zabawy w dom zgodnie z zadaniem konkursowym;

   c) przesłanie Karty Zgłoszeniowej stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu wraz z trzema zdjęciami przedstawiającymi gotowy kącik;

   Zgłoszenia należy przesyłać w terminie trwania Konkursu, nie później niż do 15 marca 2027 r.

§ 3. Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na zaaranżowaniu w sali żłobkowej lub przedszkolnej kącika do zabawy w dom, który będzie zachęcał dzieci do podejmowania zabaw tematycznych związanych z życiem rodzinnym i codziennymi czynnościami domowymi.
2. Kącik powinien być dostosowany do wieku i możliwości dzieci, estetyczny, bezpieczny oraz wyposażony w przedmioty i akcesoria inspirujące do samodzielnej i wspólnej zabawy.
3. Wyposażenie może obejmować w szczególności:

   a) lalki, wózki, łóżeczka i akcesoria do opieki nad lalkami;

   b) zabawkowe meble, kuchnię, naczynia i sprzęty domowe;

   c) akcesoria umożliwiające naśladowanie codziennych obowiązków i czynności domowych;

   d) elementy pozwalające odgrywać role mamy, taty i innych członków rodziny;

   e) inne przedmioty pobudzające wyobraźnię oraz zachęcające do wspólnego tworzenia scenek z życia rodzinnego.

4. Przy ocenie kącika istotne będzie nie tylko jego wyposażenie i wygląd, ale również to, czy sposób aranżacji zachęca dzieci do podejmowania zabawy, rozwijania własnych pomysłów, współpracy i odgrywania różnorodnych ról.
5. Zadaniem Uczestnika jest przesłanie trzech zdjęć przedstawiających gotowy kącik, w tym jego ogólną aranżację oraz wybrane elementy wyposażenia.
6. Zgłoszenia: zdjęcia kącika oraz Kartę Zgłoszeniową - należy przesyłać drogą elektroniczną na adres: kontakt@instytutmysliprolife.pl, z dopiskiem w temacie wiadomości: „Konkurs – Wymarzony kącik do zabawy w dom". **Kartę Zgłoszeniową dostępną na stronie www.instytutmysliprolife.pl należy wydrukować, wypełnić i podpisać oraz przesłać na powyższy adres e-mail w formie skanu lub czytelnego zdjęcia**.
7. Zdjęcia nie powinny umożliwiać identyfikacji dzieci. Uczestnik odpowiada za uzyskanie wymaganych zgód i zapewnienie zgodności zgłoszenia z przepisami dotyczącymi ochrony wizerunku i danych osobowych.

§ 4. Kryteria oceny i Komisja Konkursowa

1. Zwycięzców wyłoni Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Komisja oceni zgłoszenia według następujących kryteriów:

   a) **Pomysłowość i oryginalność** – kreatywność aranżacji oraz wykorzystanie dostępnej przestrzeni i materiałów;

   b) **Walory wychowawcze i rozwojowe** – możliwości rozwijania wyobraźni, inicjatywy, samodzielności, współpracy i umiejętności społecznych poprzez zabawę;

   c) **Bogactwo możliwości zabawy** – różnorodność scenariuszy zabawy, możliwość odgrywania ról członków rodziny oraz naśladowania codziennych sytuacji domowych;

   d) **Atrakcyjność i dostępność dla dzieci** – dostosowanie przestrzeni i wyposażenia do wieku dzieci oraz zachęcanie ich do podejmowania zabawy;

   e) **Estetyka i funkcjonalność** – przemyślana organizacja przestrzeni, wygoda korzystania z wyposażenia i jego odpowiednie rozmieszczenie;

   f) **Bezpieczeństwo** – dostosowanie zabawek, akcesoriów i rozwiązań aranżacyjnych do wieku dzieci.

3. Komisja Konkursowa może uwzględnić zarówno walory poszczególnych elementów kącika, jak i spójność całej aranżacji oraz pomysł na wykorzystanie jej w codziennej pracy placówki.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

§ 5. Nagrody

1. W Konkursie zostaną przyznane dwie nagrody główne oraz wyróżnienia.
2. Nagrody będą miały formę zestawów zabawek i akcesoriów do zabawy w dom, które pomogą placówkom wzbogacić wyposażenie kącików i stworzyć dzieciom jeszcze więcej możliwości zabawy.
3. Organizator poinformuje o wynikach Konkursu do 20 marca 2027 r. na stronie internetowej Instytutu Myśli Pro-Life oraz bezpośrednio placówki, których zgłoszenia zostały nagrodzone lub wyróżnione.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość nieprzyznania wyróżnień, jeżeli poziom zgłoszeń nie będzie uzasadniał ich przyznania.

§ 6. Prawa autorskie i ochrona danych osobowych

1. Zgłoszenie do Konkursu oznacza oświadczenie Uczestnika, że posiada prawa i uprawnienia niezbędne do przekazania zdjęć Organizatorowi oraz że zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej zgody na publikację przesłanych zdjęć kącika wraz z nazwą placówki w celu prezentacji wyników Konkursu oraz promocji jego idei na stronie internetowej i w materiałach informacyjnych Organizatora. Zgoda obejmuje m.in.:

a) wprowadzanie odzwierciedlenia cyfrowego zdjęć kącika do sieci komputerowych, Internetu, w tym publikowanie ich na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Organizatora,
b) wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie zdjęć kącika każdą techniką, przesyłanie ich innym podmiotom współpracującym z Organizatorem,
c) wprowadzenie zdjęć kącika do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet, bez żadnych ograniczeń ilościowych , jak również przesyłania zdjęć w ramach ww. sieci, w tym w trybie on –line,
d) rozpowszechniania zdjęć kącika w publikacjach promocyjnych, w ramach sieci multimedialnej, w tym sieci wewnętrznych, Internetu, w systemie on –line,
e) wykorzystania zdjęć kącika w celach informacyjnych i promocyjnych, w nieograniczonej ilości wydań, wielkości nakładów.

3. Organizator uzyskuje także bezpłatnie prawa zależne do przesłanych przez Uczestnika zdjęć kącika. Zgoda, o której mowa w ust. 2 udzielana jest bezterminowo i upoważnia do korzystania ze zdjęć na obszarze Polski i wszystkich innych państw świata, a także do udzielania sublicencji.
4. Zakres i warunki publikacji, o których mowa w ust. 2 i 3 powinny zostać potwierdzone w odrębnym oświadczeniu Uczestnika.
5. Administratorem danych osobowych jest Instytut Myśli Pro-Life z siedzibą w Krakowie.
6. Dane osobowe będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do przyjęcia zgłoszenia, przeprowadzenia Konkursu, kontaktu z Uczestnikami oraz ogłoszenia wyników, zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.
7. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych, w tym podstawy prawnej, okresu przechowywania oraz przysługujących praw, zostaną przedstawione w klauzuli informacyjnej RODO stanowiącej Załącznik nr 2 do Regulaminu.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora.
2. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, z poszanowaniem praw nabytych przez Uczestników. O zmianach poinformuje za pośrednictwem strony internetowej.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 listopada 2026 r.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu

Klauzula informacyjna w zakresie przetwarzania danych osobowych RODO

Na podstawie art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/45/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) określane dalej jako „RODO" informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Stowarzyszenie Instytut Myśli Pro-Life z siedzibą w Krakowie, ul. Zbrojarzy 98/3, 30-412 Kraków.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celach, o których mowa w § 6 ust. 6 Regulaminu Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – Organizator ma prawnie uzasadniony interes polegający na kontaktowaniu się z wyznaczoną do tego osobą/osobami, ustaleniu, czy osoba reprezentująca Uczestnika konkursu jest do tego uprawniona oraz obronie przed ewentualnym roszczeniami.
3. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie przez Uczestnika. Ich niepodanie uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.
5. Dane osobowe mogą podlegać udostępnieniu osobom trzecim wspierającym Administratora w prowadzeniu strony internetowej – w przypadku interaktywnej karty zgłoszeniowej, obsłudze poczty elektronicznej, hostingu, obsłudze technicznej — wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celów, o których mowa w § 6 ust. 6 Regulaminu Konkursu i na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych.
6. Dane osobowe udostępnione są wyłącznie dla potrzeb Konkursu i będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów do jakich zostały zebrane.
7. Osoba przekazująca nam swoje dane osobowe ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przedmiocie naruszenia prawa do ochrony danych osobowych oraz ma prawo żądać:
    a. dostępu do swoich danych osobowych,
    b. sprostowania danych,
    c. usunięcia danych,
    d. ograniczenia przetwarzania danych,
8. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.